

Primo1D

The E-Thread® Company

Nous sommes une jeune société en pleine croissance internationale, dans le domaine de l'IoT, leader mondial du fil RFID (électronique intelligent) grâce à notre technologie E-Thread™ intégrée à la source dans les produits de nos clients. Nous proposons une solution unique d'identification, d'authentification et de traçabilité des produits tout au long de leur cycle de vie, répondant aux besoins croissants relatifs à l'industrie 4.0 ainsi qu'aux défis actuels de l'économie circulaire.

Afin de soutenir notre visibilité sur les marchés de la distribution textile et des produits industriels, nous recherchons un(e) :

Un/Une Chargé(e) de Marketing Opérationnel.

Poste basé au siège à Grenoble :

Sous la responsabilité de la Direction Commerciale, vous participez à la définition et déployez les différentes actions de Marketing et Communication de l'entreprise pour atteindre nos objectifs commerciaux :

- Marketing :
 - Comprendre, identifier et valoriser les cas d'usages de nos solutions.
 - Promouvoir nos produits auprès de notre écosystème professionnel.
 - Elaborer divers documents marketing en support du Service Commercial (print et digital) dans le cadre d'une stratégie d'acquisition de contacts d'affaires.
 - Réaliser une veille concurrentielle /étude et analyser nos marchés afin de positionner nos produits sur les segments de marché prioritaires.
 - Piloter des projets dans le cadre de la stratégie et des actions commerciales.
 - Supporter l'exploitation du CRM Salesforce et mettre en place des campagnes e-mailing.
 - Développer notre présence et notre visibilité dans l'écosystème interprofessionnel.

- Coordonner les actions de communication :
 - Améliorer et administrer le Site Web (revue du graphisme, travail sur le référencement du site Web, SEO, génération de contenus)
 - Animer les réseaux sociaux impliquant la création d'outils dédiés (ex webinar) et la mise en place d'une stratégie de contenus.
 - Planifier, préparer et organiser nos participations à des salons, gérer la relation avec la presse professionnelle, organiser des événements avec nos clients ou l'écosystème.

Expérience et compétences souhaitées :

- Profil Recherché :
 - M2/Ecole de Commerce et de Management ou IAE
 - Maîtrise du pack office (word, excel, Powerpoint), Wordpress, Adobe
 - Anglais impératif B2
 - Expérience 3 à 5 ans minimum dont 3 dans un environnement industriel.

Envoyez-nous votre candidature (CV+LM) à : contact@primo1d.com