



Créée en 2013, Primo1D s'est hissée au rang de leader mondial du fil électronique intelligent grâce à sa technologie E-Thread™, intégrée à la source et embarquée au cœur des produits de ses clients. En proposant une solution unique d'identification (RFID UHF), d'authentification et de traçabilité des produits tout au long de leur cycle de vie, Primo1D répond aux enjeux de la digitalisation, de l'industrie 4.0 ainsi qu'aux défis actuels de l'économie circulaire.

À la suite de notre dernière levée de fonds (Nov. 2021), nous sommes en phase de croissance industrielle. Nous développons nos procédés d'assemblage et nos équipements de production pour produire en grand volume et nous accompagnons nos clients dans l'adoption de nos produits intégrés et de nouveaux business modèles.

Afin d'accompagner notre croissance, nous recherchons un.e :

Product Manager – H/F

Votre mission

Rattaché(e) au Responsable Customer Group, vous êtes responsable de la définition, du développement et de la mise sur le marché des produits Primo1D, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.

Vous jouez un rôle clé d'interface entre les clients, les équipes internes et les partenaires externes pour garantir la pertinence, la performance et la compétitivité des produits.

Véritable chef d'orchestre, vous pilotez les projets produits à forte traction client, définissez les spécifications techniques en lien avec la production et la qualité, et encadrez l'ingénieur produit/développement.

Vos principales responsabilités

1. Relation client et compréhension des besoins

- Être l'interlocuteur technique des clients et prospects pour comprendre leurs usages et les traduire en spécifications internes.
- Identifier le produit Primo1D le plus adapté pour accélérer son adoption.
- Participer à la qualification des opportunités commerciales et à la mise en place de démonstrateurs.

2. Pilotage des projets produits

- Piloter les projets de développement générant une traction client, du cadrage à la mise en production.
- Coordonner et animer les équipes internes (ingénierie, industrialisation, qualité, production, marketing).



- Définir et suivre les plannings, budgets et indicateurs de performance.
- Assurer le transfert industriel en lien avec les équipes d'industrialisation.

3. Gestion et évolution du portefeuille produit

- Définir les spécifications produits en accord avec la Production et la Qualité.
- Identifier les besoins d'évolution à partir des retours terrain et de la veille concurrentielle et technologique issue de vos interactions clients.
- Proposer les ajustements ou nouveaux développements nécessaires pour renforcer les différenciants de Primo1D.
- Mettre à jour les fiches produits, documentations et supports techniques.
- Participer à des salons et conférences pour anticiper les tendances du marché.

4. Écosystème et partenaires

- Identifier et mobiliser les bons partenaires (software, hardware, intégrateurs, etc.) pour répondre aux besoins clients.
- Coordonner les actions conjointes et construire un réseau de partenaires technologiques fiables.

5. Management

- Encadrer l'ingénieur produit/développement : priorités, suivi technique, accompagnement, entretiens.
- Apporter un soutien méthodologique et technique aux équipes internes.
- Fédérer les expertises autour d'une vision produit partagée et orientée client.

Vos interlocuteurs

Internes :

Customer Group, Industrialisation, Production, Qualité, Marketing et Développement

Externes :

Clients, prospects, partenaires technologiques, fournisseurs et sous-traitants

Votre profil

- Diplôme d'ingénieur ou Bac +5 technique
- **10 ans minimum** d'expérience en développement ou gestion de produits technologiques (textile technique, électronique embarquée, objets connectés, etc.)
- Excellente maîtrise des **procédés et matériaux textiles**



- Compréhension des systèmes électroniques et des produits connectés
- Connaissance de la **RFID** fortement appréciée
- Solide culture industrielle (process, qualité, industrialisation)

Soft skills :

- Leadership naturel et sens du collectif
- Excellentes compétences en gestion de projet et coordination pluridisciplinaire
- Esprit analytique, rigueur et capacité à prioriser
- Orientation client et sens de la communication

Langues :

- **Anglais courant (C1)** indispensable
- Italien et Portugais appréciés